



C A N E A C o n s u l t i n g G r o u p

Utbildning:
Företagsstrategi
i praktiken



Företagsstrategi i praktiken

Introduktion

Ett effektivt lednings- och strategiarbete med en strukturerad affärsplanering är en förutsättning för att skapa långsiktigt lönsamma och konkurrenskraftiga organisationer.

Under tre dagar behandlas konkreta verktyg och modeller för hur man går till väga för att skapa en användbar strategi som konkretiseras i en affärsplan. Innehållet i kursen bygger på våra erfarenheter från ett flertal genomförda konsultuppdrag i ledande organisationer samt vedertagna modeller inom området.

De integrerade teori- och praktikfallen formar tillsammans en helhetssyn på hur en affärsplanering bör bedrivas samt hur man praktiskt går tillväga för att implementera sin strategi.

Affärsplanering

Att ha en strategi är en nödvändighet i varje organisation. Detta inses också av de flesta företagsledare. Ofta försummas dock kvaliteten på affärsplanen och vikten av att allokera tillräckliga resurser till framtagandet av den underskattas. Att ha en medelmåttig plan är självfallet inte tillräckligt om man vill vara med och slåss i toppen.

Affärsplanen är ledningens verktyg för att lägga ut riktningen för organisationen under de närmaste åren och för att få alla medarbetare att ro i takt och åt samma håll. Planen skall brytas ned och implementeras till lägsta funktionsnivå. CANEA tar fasta på detta och påvisar hur man kan skapa en affärsplan som bevisligen kan användas operativt.

Utbildningens syfte

Syftet med utbildningen är att ge deltagarna god insikt i de synsätt, verktyg och arbetssätt som bör användas i ett effektivt affärsplaneringsarbete. Mera specifikt innebär detta att:

- Förklara vad affärsplanering innebär och varför det är viktigt.
- Ge en vidgad syn och kunskap om vad ett effektivt strategiskt ledningsarbete innebär i praktiken.
- Introducera en uppsättning verktyg att använda i analysen av omgivningen och det egna företaget.
- Beskriva hur strategin kan formuleras och brytas ned till mål.
- Påvisa hur ledningsarbetet bör bedrivas för att kunna upprätthålla sin strategi och inte låta arbetet falla tillbaka.



Företagsstrategi i praktiken

Vem vänder sig utbildningen till

Denna utbildning vänder sig i första hand till dem som på något sätt är involverade i att leda verksamheten och vill bygga på sina kunskaper i affärsplanering och strategiska verktyg och modeller.

Den riktar sig med andra ord till personer i företagsledningen eller personer som av annan anledning är involverade i företagets ledningsarbete; t.ex. avdelningschefer, stabspersonal eller ledningens representant för verksamhetssystemet.

Innehåll

Introduktion till att leda och styra en verksamhet

Grundläggande begrepp i att leda en verksamhet.

Varför affärsplanering är viktigt.

Hur ser en affärsplan ut?

Nulägesanalys

Analys av omvärlden

Analys av intressenter

Intern analys

Finansiell analys

Hur samla in information

Välja inriktning och strategi

Strategiska perspektiv

Vilka val ställs man inför?

Verktyg & modeller

Hur strukturera sin strategi?

Risicanalys av vald strategi

Implementering av strategi

Målnedbrytning och handlingsplaner.

Kommunikation.

Uppföljning.

Verksamhetssystem

Organisatoriska aspekter.

Processtänkande.

Ledningsprocessen

Vad är en ledningsprocess?

Hur strukturera sitt ledningsarbete.



Företagsstrategi i praktiken

Program

Dag 1

- 09.00 Introduktion och genomgång av programmet
- 09.30 Varför affärsplanering?
- 10.15 *Kaffe*
- 10.30 Nulägesanalys - Omvärlden
- 11.15 Praktikfall – analys av omvärlden
- 12.00 *Lunch*
- 13.00 Nulägesanalys - Industrin
- 13.45 Praktikfall – analys av industrin
- 14.30 Nulägesanalys - Kunder, konkurrenter etc.
- 15.30 *Kaffe*
- 15.45 Praktikfall – kund- och konkurrentanalys
- 16.30 Nulägesanalys - Intern
- 18.00 Avslutning

Dag 2

- 08.00 Repetition och instuderingsfrågor
- 08.30 Praktikfall – Drivkraft & Framtidsscenario
- 09.15 Finansiell analys
- 10.00 *Kaffe*
- 10.15 Praktikfall – SWOT-analys
Utveckla strategin
- 12.00 *Lunch*
- 13.00 Praktikfall – välja inriktning
- 13.00 Utveckla strategin
- 15.00 *Kaffe*

- 15.15 Praktikfall – Realisera strategin
Investeringsbedömning
Affärsidé & Vision
- 16.00 Praktikfall – affärsidé & strategiskt filter
- 18.15 Avslutning

Dag 3

- 08.00 Repetition och instuderingsfrågor
Organisation
Praktikfall organisation
Utvärdera strategin
Praktikfall – riskanalys av vald strategi
- 10.00 *Kaffe*
- 10.15 Målformulering - Balanserade styrkort, Strategisk karta
- 11.15 Praktikfall – Kritiska framgångsfaktorer
- 12.00 *Lunch*
- 13.00 Mål och handlingsplaner
- 13.50 Praktikfall – Målformulering
- 14.30 Strategins påverkan på organisation och arbetsätt
- 15.00 *Kaffe*
- 15.15 Att genomföra förändringar
Upprätthålla strategi m.h.a. en bra ledningsprocess
Repetition
Prov
- 17.00 Avslutning, frågor & diskussion



Företagsstrategi i praktiken

Praktikfall

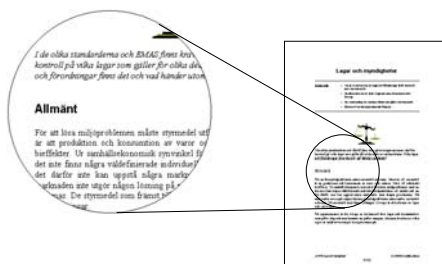
Teoriavsnitten i kursen blandas med flera olika praktikfall. Dessa praktikfall utförs gruppvis med handledning av föreläsarna.

Kursbevis

Vid deltagande under hela utbildningen utfärdas ett kursbevis.

Kursmaterial

Kursmaterialet består av en kurspärm där de olika föreläsningsmomenten finns utförligt dokumenterade. Den inbjuder till användning som uppslagsverk i det dagliga arbetet.



Vårt mål - att alltid erbjuda det bästa utbildningsmaterialet på marknaden.

Föreläsarna

Kursen ges av föreläsare med spetskunskap, stor erfarenhet och god pedagogisk förmåga. Samtliga föreläsare har stor konsulterfarenhet inom strategiskt arbete och kan bidra med exempel från verkliga situationer.

Kursavgift

Pris per deltagare anges i utbildningskalendern. I priset ingår fullständig kursdokumentation, lunch för- och eftermiddagskaffe.

Kursutvärdering

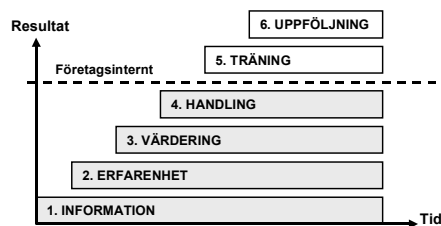
I slutet av utbildningen genomförs en kursutvärdering, vars resultat ligger till grund för fortlöpande förbättring av kursen.

Vid företagsinterna kurstillfällen skickas en sammanställning av kursutvärderingarna till beställaren, som en bekräftelse på uppnått resultat.

CANEA:s utbildningsmetodik

CANEA håller både öppna och företagsinterna utbildningar.

Kunskap är grunden till faktabaserade beslut och en förutsättning för att skapa engagemang hos ledning och personal. Kunskap är en del i CANEA:s metoder för att ändra beteende. Det räcker ofta inte med att bara tillföra information för att få människor att handla annorlunda.



Modell för informationsöverföring och bearbetning av värderingar och attityder - trappmodellen.

CANEA kompletterar informationen med metoder för att bearbeta deltagarnas värderingar och attityder. Genom väl genomtänkta praktikfall går vi igenom alla steg i inlärningsprocessen.

I företagsinterna utbildningar bygger vi ofta på trappmodellen (se bilden bredvid) med träning i den egna verksamheten och uppföljning. För att än mer skraddarsy utbildningen föregås de företagsinterna utbildningarna ofta av att vi gör besök hos företaget och har samråd med våra egna konsulter med aktuell bransch erfarenhet.

En del av CANEA:s styrka är att vi kan erbjuda en komplett lösning för varje företags utbildningsbehov, från operatörsnivå till högsta ledning.

För mer information kontakta
CANEA Utbildning.
Tel. 031-760 11 11
Fax 031-760 11 01

Se också vår hemsida: www.canea.se
E-post: utbildning@canea.se

CANEA reserverar sig för ändringar i broschyren på grund av att utbildningarna ständigt utvecklas och förbättras.

CANEA tillhandahåller kvalificerade konsulttjänster, utbildningar och IT-lösningar

CANEA arbetar inom områdena Strategi, Organisation & Effektivisering, Projektledning och Ledningssystem. För bestående resultat erbjuder vi våra kunder en kombination av tjänster för konceptutveckling, planering, utveckling, förändring och implementering.

CANEA verkar i en internationell miljö och anlitas av ledande företag såsom Atlas Copco, Billerud, Ericsson, Nynäs, Posten, Scania, TeliaSonera, Volvo, Vägverket med flera.

CANEA erbjuder utbildningar inom strategi, effektivisering, projektledning, kvalitet, miljö och arbetsmiljö.

CANEA – Varaktig framgång!

CANEA hjälper organisationer att förverkliga sina visioner genom att analysera, utveckla och införa strategier, arbetssätt och kompetens som leder till mätbara resultat i form av ökad effektivitet och nöjdare kunder.

CANEA Management – Vi gör er verksamhet bättre!



Vår erfarenhet från mängder av uppdrag visar att det finns värdefulla möjligheter till förbättringar i varje organisation. För att möta allt hårdare krav gäller det att utveckla den egna verksamheten.

CANEA har stor erfarenhet av vad som fungerar i verkligheten. Detta finns samlat i CANEAs eget metodbibliotek, som utgör kärnan i vår kunskaps- och erfarenhetshandling. Utifrån varje uppdragsgivares situation sker en anpassning, så att både helhet och detaljer fungerar i praktiken.

Våra konsulter kännetecknas av insikt i såväl helhet som detaljer i en organisations omvärld, funktion och ledning. De har också en väl utvecklad analytisk läggning samt förmåga att motivera. Pedagogisk förmåga är naturligtvis avgörande eftersom CANEA lägger stor vikt vid kunskapsöverföring. Detta gör CANEA till ett mycket omtyckt företag hos uppdragsgivarna.

CANEA Framework – IT-lösningar i toppklass!

CANEA utvecklar och inför marknadsledande IT-lösningar för processutveckling, dokumenthantering, målstyrning, ärendehantering samt projekt- och portföljhantering. Våra verktyg effektiviserar arbetssätt, skapar levande ledningssystem och förbättrar processer.

Alla lösningar och tillämpningar baseras på våra konfigurerbara standardprodukter i den helt integrerade programsviten CANEA Framework som består av olika moduler som kan användas var för sig, eller i kombination.



CANEA Docpoint (ECM) - Dokumenthanteringssystemet som skapar ordning och reda bland all dokumentation. Hanterar med fördel ett integrerat ledningssystem.



CANEA Improof (BPA) - Ett ärendehanteringssystem som låter er designa, driftsätta och följa upp alla typer av arbetsflöden i en och samma lösning.



CANEA Projects (EPM) - Marknadens mest kompletta projekt-, portfölj- och resurshanteringssystem med stöd för alla delar av projektverksamheten.



CANEA Process (BPM) - En effektiv lösning för modellering, kommunikation, samarbete och förbättring av verksamhetens processer.



CANEA Scorecard (CPM) - Verktöget som hjälper er att skapa förståelse och engagemang för strategin i hela organisationen i syfte att nå uppsatta mål.

CANEA
Consulting Group